

الخطة الإستراتيجية

المقدمة:

يُعد التعليم الركيزة الأساسية لبناء المجتمعات الحديثة، ولبلوغ تلك الغاية يتحتم علينا الإهتمام بالبناء المعرفي وصولاً لمجتمع المعرفة، ولذا من الضروري أن تُكرس الجهود والطاقات اللازمة لتحقيق طفرة نوعية في التعليم.

وتأتي الجودة في مقدمة الإهتمامات الإستراتيجية الحيوية في حياتنا عموماً وفي مجال التعليم والتخصصات النوعية بصفة خاصة، ويرجع ذلك إلى التقدم العلمي والتقني المتلاحق وتزايد حدة المنافسة بين المؤسسات الإنتاجية والخدمية في ظل زيادة العرض عن الطلب، ويتجاوز مفهوم الجودة معناه التقليدي أو الخدمية ليشمل جودة المؤسسة أو المنظمة بهدف تحسين وتطوير العمليات والأداء، وتقليل التكاليف والتحكم في الوقت، وتحقيق رغبات العملاء، ومتطلبات السوق، والعمل بروح الفريق، وتقوية الإلتزام. ولا يقتصر من أجل تحقيقها على جهد المؤسسات الحكومية، بل تقوم على أسس المؤسسية والشراكة المجتمعية والتي تتيح الإستفادة العظمى من الإمكانيات الذاتية والتنوع في موارد التعليم وتنمية إقتصادياته، ولا بد أن يُواكب ذلك تنمية بيئية لتوصيف تكنولوجيا المعلومات للإرتقاء بالتعليم في ظل معرفي قادر على توظيف العلوم والمعارف والتكنولوجيا الحديثة لخدمة التنمية الشاملة والمستدامة وقضاياها وعلى التطوير المستمر لأدوات قياس الطالب، وجودة أداء المنظومة التعليمية كاملة ومن خلال نظام الإعتماد.

الرؤيا: التميز في ضمان تطبيق معايير الجودة في جميع وحدات الجامعة.

الرسالة: نشر ثقافة الجودة وضمن تطبيق معاييرها وتقديم الدعم الفعال المستمر لأنشطتها للحصول على الإعتماد العالمية.

الأهداف الإستراتيجية:

1. نشر ثقافة الجودة في الجامعة.

2. تقديم الدعم الفعال في مجال الجودة لوحدات الجامعة.

3. تطوير وتقويم الأداء الأكاديمي والمؤسسي.

4. تحديث القواعد المنهجية وفقاً للمتطلبات والمتزامنة مع المتغيرات الزمنية.
5. إستعراض وإجراء عمليات الفحص الدوري لإكتشاف العيوب، وذلك لغايات إتخاذ القرار والإجراء الأنسب عند التصحيح.
6. تفعيل الشراكة المستمرة مع المجتمع بمؤسساته المختلفة لإحداث التنمية.
7. التواصل مع المجتمع والخريجين ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الرصيفة داخلياً وإقليمياً ودولياً لتحقيق قيمة مضافة.
8. بناء القدرات والخبرات بالجامعة، وإعداد مراجعات دورية لضمان الجودة والتدريب لذلك.
9. تهيئة الجامعة للإعتماد البرامجي والمؤسسي.
10. العمل على ضمان إنتاج بحثي معرفي جديد يحدث أثراً علمياً ويوفر حلولاً إبداعية تُسهم في دعم الإقتصاد الوطني والتنمية المستدامة.

القيم:

1. الأمانة العلمية والأخلاقية.
2. الشفافية.
3. الجدية، سرعة الإستجابة وتحمل المسؤولية.
4. التميز، الإبداع، الجودة.
5. الإنفتاح.
6. العمل الجماعي بروح الفريق.
7. الإنضباط.
8. القيادة.
9. البحث العلمي لتحسين نوعية الحياة.
10. الرؤية الإنسانية العالمية.

د. حسن علي يوسف

مدير الإدارة